

Ettevõtlikkuse ainekava

8. klass

Õppesisu

Ettevõtluse alused

- Ettevõtluse olemus ja vormid Eestis.
- Äriidee genereerimine ja hindamine.
- Turuanalüüs ja sihtgrupi määratlemine.
- Konkurentsianalüüs ja konkurentsieelised.
- SWOT analüüs äriidee hindamisel.

Ärimudel ja äriplaani koostamine

- Ärimudeli komponendid ja Canvas mudel.
- Äriplaani struktuur ja koostamise põhimõtted.
- Toodete ja teenuste arendamine.
- Hinnakujunduse strateegia.
- Müügi- ja turunduskanalid.

Finantsplaneerimine

- Kulud ja tulud ettevõtluses.
- Kassaproгноos ja eelarve koostamine.
- Investeeringute vajadus ja rahastamine.
- Kasumlikkuse analüüs ja tasuvusperiood.
- Maksud ja raamatupidamise alused.

Turundus ja müük

- Turunduskombinatsioon (4P mudel).
- Brändi loomine ja positsioneerimise.

- Digitaalse turunduse võimalused.
- Müügitehnikad ja klienditeenindus.
- Sotsiaalmeedia turunduse alused.

Minifirma loomine ja juhtimine

- Äriplaani koostamine ja vormistamine.
- Äriplaani koostamine ja vormistamine.
- Minifirma registreerimine JA Eesti süsteemis.
- Meeskonna moodustamine ja rollide jaotamine.
- Aktsiate emissioon ja müük.
- Toote/teenuse tootmine ja turustamine.
- Toodangs- ja müügiprotsesside korraldamine.
- Raamatupidamise pidamine ja aruandlus.

Juhtimine ja meeskonnatöö

- Juhtimisstiilid ja efektiivne juhtimine.
- Kommunikatsioon ja konfliktilahendus.
- Delegeerimine ja vastutuse jagamine.
- Otsuste tegemine ja probleemilahendus.
- Projektijuhtimine ja ajaplaneerimise.

Eetika ja sotsiaalne vastutus

- Ärieetika põhimõtted.
- Säästva ettevõtluse printsiibid.
- Sotsiaalne vastutus ühiskonna ees.
- Töötajate õigused ja kohustused.
- Keskkonnasäästliku ettevõtluse võimalused.

Õpitulemused

- selgitab ettevõtluse olemust ja erinevaid ettevõtlusvorme Eestis;
- genereerib äriideid ja hindab nende teostatavust erinevate meetoditega;

- viib läbi turuanalüüsi ja määratleb sihtgrupi oma äriidee jaoks;
- koostab SWOT analüüsi ja konkurentsianalüüsi äriidee hindamiseks;
- kirjeldab ärimudeli komponente ja koostab Canvas mudeli;
- koostab struktureeritud äriplaani koos finantskalkulatsioonidega;
- planeerib toodete ja teenuste arendamist ning hinnakujundust;
- arvutab kulusid, tulusid ja kasumlikkust ettevõtluses;
- koostab kassaprognooosi ja eelarvet minifirma jaoks;
- kirjeldab maksude rolli ja raamatupidamise põhimõtteid;
- rakendab turunduskombinatsioon (4P) mudelit praktiliselt;
- loob brändi ja planeerib turundusstrateegiat;
- kasutab digitaalseid turunduskanaleid toote reklaamimiseks;
- demonstreerib müügitehnikaid ja klienditeeninduse oskusi;
- registreerib ja juhib õpilasfirmat JA Eesti süsteemis;
- korraldab meeskonnatööd ja jaotab vastutust efektiivselt;
- rakendab erinevaid juhtimisviise vastavalt olukorrale;
- lahendab konflikte ja teeb põhjendatud otsuseid;
- järgib ärietika põhimõtteid ja vastutab sotsiaalselt;
- hindab ettevõtluse keskkonnamõju ja rakendab säästvaid lahendusi;
- esitleb oma minifirmat ja analüüsib saavutatud tulemusi;
- jagab õppetunde ja kogemusi ettevõtlusprojektist;
- on läbi lugenud ettevõtlust käsitleva erialase raamatu või juhtumianalüüsi.